

SAMORZĄDOWY LIDER ZARZĄDZANIA 2022

KONKURS DLA JEDNOSTEK
SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO

KOMUNIKACJA – PARTYCYPACJA – WSPÓŁZARZĄDZANIE

Isoland
Liechtenstein
Norway grants



Ministerstwo Funduszy
i Polityki Regionalnej



Norweski Związek
Władz Lokalnych
i Regionalnych



Konkurs organizowany w ramach Programu „Rozwój lokalny”, finansowanego ze środków Mechanizmów Finansowego EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021.

Liderem projektu jest Związek Miast Polskich, a partnerami są Norweski Związek Władz Lokalnych i Regionalnych KS, Instytut Rozwoju Miast i Regionów oraz OECD.

Operatorem programu jest Ministerstwo Funduszy i Rozwoju Regionalnego.

•

CEL KONKURSU:

identyfikowanie, docenienie i wyróżnienie miast, które efektywnie komunikując się z interesariuszami i skutecznie angażując mieszkańców w życie wspólnoty lokalnej, zgodnie z ideą otwartego rządu, wpływają na rozwój lokalny – w zakresie usług publicznych i jakości życia w mieście.

Otwarte rządzenie to idea świadomego, jak najszerszego udostępniania danych publicznych, aby zapewnić **przejrzystość i otwartość procesów decyzyjnych**. Zakłada ona włączanie mieszkańców w **proces planowania, realizowania i monitorowania rozwoju lokalnego**, w wymiarze zarówno planistycznym, jak i wykonawczym.

Otwarte rządy pozwala na:

- **włączenie różnorodnych grup interesariuszy w procesy decyzyjne;**
- **wspieranie zaangażowania społecznego;**
- **zmniejszanie słabości i nierówności społecznych;**
- **skuteczną komunikację z interesariuszami/mieszkańcami.**
- **budowę bardziej aktywnego i zrównoważonego społeczeństwa;**

Samorządowy Lider Zarządzania

- **W tej edycji 31 miast – 39 wniosków**
- **Eksperti wysoko ocenili aż 30 wniosków i zaliczyli do grona FINALISTÓW**

**CO WYRÓŻNIA
SAMORZĄDOWYCH
LIDERÓW
ZARZĄDZANIA?**

EMPATIA

- **ZABRZE** – troska o ludzi, tożsamość i historię – wyrażona utworzeniem Centrum Usług Społecznych razem z mieszkańcami i zgodnie z ich potrzebami
- **BIEŁŻYCE** – Centrum Usług Społecznych – innowacyjne przekształcenie posiadanych zasobów – by pełniej rozumieć i odpowiadać na potrzeby mieszkańców. Za tą zmianą stoi wielki wysiłek zespołu i gotowość pracowników socjalnych i całego zespołu do podjęcia się nowego wyzwania

OTWARTOŚĆ

- **KIELCE – IDEA Kielce – Miasto dla ludzi – otwartość, przejrzystość wdrożona w działaniu. Tworzenie jednej przestrzeni – spełniającej wiele funkcji i dostarczającej mieszkańcom, w jednym miejscu, informacji i możliwości dialogu.**
- **STARACHOWICE – budżet miasta jest monitorowany przez wszystkich mieszkańców dzięki Polityce Otwartości Gminy Starachowice i otwarciu dostępu do danych.**
- **SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE – w jednym miejscu, dla wszystkich mieszkańców, otwarty i wyjątkowy Bank Danych.**

AKTYWNOŚĆ

- **CZĘSTOCHOWA** – miasto, które tworzy most pomiędzy pracodawcami i młodymi ludźmi. Miasto myślące o jutrze i dostrzegające potencjał młodych ludzi dla rozwoju.
- **ŁÓDŹ** – patrzenie z różnych perspektyw na miasto, transparentność i uczenie się od siebie nawzajem w Fabryce Aktywności Miejskiej
- **KRAKÓW** – aktywne sąsiedzkie inicjatywy, dialog i współpraca w ramach Miejsca Aktywności Mieszkańców.

DZIAŁANIE

- **STARACHOWICE** – Program Inicjatyw Lokalnych wspierający działania mieszkańców i umożliwiający zamianę ich potrzeb na konkretne działania.
- **KRAKÓW** – partycypacja w wyniku której „Białe Morza” stały się miejscem działania i zmiany świata na lepsze
- **NIEPOŁOMICE** – Błonia Niepołomickie, które stają się żywym miejscem „wymarzonych wizji”

WRAŻLIWOŚĆ

- **KATOWICE** – zielone miasto – zielone konsultacje – przykład wrażliwości w dostrzeganiu istotnych dla mieszkańców problemów.
- **WASILKÓW** – miejski, sołecki i zielony budżet obywatelski w mieście, które nie musi, ale chce wdrażać narzędzia włączenia mieszkańców.

SZACUNEK

- **ZDUŃSKA WOLA** – szacunek do mieszkańców, który owocuje przekształceniem zwyczajnego skweru – w wyjątkowy skwer – pasaż – przestrzeń integrowania mieszkańców
- **HRUBIESZÓW** – przekazuje nam zrozumienie idei i uczciwe przekonanie – że wielowymiarowa, dobra komunikacja i informowanie mieszkańców o przedsięwzięciach miasta jest niezbędna dla zwiększenia aktywności mieszkańców i rozwoju miasta

INNOWACJA

- **OSTRÓW WIELKOPOLSKI** – miasto, które połączyło dwa narzędzia/procesy – rewitalizację i budżet obywatelski, by stworzyć nową jakość miejsca, czasu i energii społecznej. Rewitalizacyjny Budżet Obywatelski działa i aktywizuje mieszkańców.
- **GLIWICE** – stworzyło platformę partycypacji, która pozwala mieszkańcom na aktywne komunikowanie potrzeb, podejmowanie inicjatyw i wyrażanie swoich opinii w sprawach dzielnic oraz całego miasta. Decyduj(MY) - powstawało opierając się o analizę potrzeb mieszkańców i jest narzędziem innowacyjnie wszechstronnym.

ZAUFANIE

- **WŁADYSŁAWOWO** – wykazując zaufanie do swojego zespołu, postanowiło wzmocnić ich kompetencje. W ten sposób mieszkańcy dostają maksymalny potencjał swojego urzędu i swoich ludzi w urzędzie.
- **BYDGOSZCZ** – która uwierzyła ludziom i uwierzyła w ludzi. W ramach budżetu obywatelskiego stworzyła przestrzeń dla inicjatyw społecznych.

ELASTYCZNOŚĆ

- **CZĘSTOCHOWA** – gra miejska jako metoda partycypacji i włączenia mieszkańców czyli „zróbmy sobie park”
- **JELENIA GÓRA** – zgłaszanie problemów, powiadomienia oraz kalendarium wydarzeń w mieście – w „apce”. Szukanie i znalezienie efektywnych rozwiązań komunikacyjnych dzięki umiejętności elastycznego odpowiadania na potrzeby społeczności lokalnej.

SŁUCHANIE I SŁYSZENIE

- **ZDUŃSKA WOLA** – słuchanie ludzi prowadzi do tworzenia potrzebnych im rozwiązań. Tak powstaje kalkulator wymiany pieców węglowych **STOP SMOG**
- **RAWICZ** – konsultacje, które zaczynają się **ZANIM** powstaje Miejski Plan Zagospodarowania Przestrzennego – **(Od)Nowa** – od początku procesu mieszkańcy są słyszani.

SKUTECZNOŚĆ

- **KONIN** – miasto, które nie tylko zrobiło strategię razem z mieszkańcami, to także miasto, które wspólnie z nimi monitoruje jej realizację i decyduje o przedsięwzięciach strategicznych. Miasto, które wykorzystuje wszystkie zasoby – takie jak Program „Rozwój Lokalny” – by konsekwentnie trzymać się „swojej ścieżki rozwoju”

ODWAGA

- **poszukiwania rozwiązań**
- **ryzykowania i podejmowania decyzji**
- **wdrażania rozwiązań**
- **impakt działania i oddziaływanie**
- **dzielenie się doświadczeniami**

CO DALEJ?

**A gdyby to spotkanie stało się inspiracją do
ściągnięcia raportu: **Lepsze zarządzanie,
planowanie i dostarczanie usług w jednostkach
samorządu lokalnego w Polsce****

**- rekomendacji OECD - wypracowanych w
toku analiz, dialogu i szerokiej współpracy -
zbioru jakościowych wskaźników
wdrożeniowych dla polskich samorządów,
sprzyjających rozwojowi idei otwartego
rządzenia ?**

- [OECD_Poland_Report_PL.pdf \(www.miasta.pl\)](http://www.miasta.pl)

Być może, szukając inspiracji do działania, sięgniecie Państwo po Narzędzie samooceny potencjału instytucjonalnego JST, które zostało przygotowane przez ekspertów OECD w Projekcie „Rozwój Lokalny”?

www.samoocena.monitorrozwoju.pl

W RAMACH PODSUMOWANIA:

SAMORZĄDOWY LIDER ZARZĄDZANIA 2022

KONKURS DLA JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Ministerstwo Funduszy
i Polityki Regionalnej



Norweski Związek
Władz Lokalnych
i Regionalnych

